



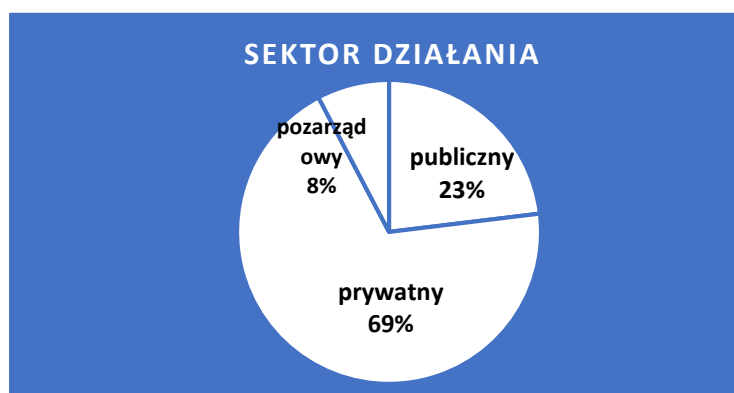
Badania ankietowe z wykorzystaniem elektronicznego kwestionariusza wysyłane było między wrześniem a listopadem 2016 do przedstawicieli pracodawców współpracujących z Uczelnią. W badaniu wzięło udział 30 organizacji, z czego do końcowej analizy włączono materiał z 26 ankiet.

85% badanych w ciągu ostatnich 12 miesięcy zatrudniało absolwentów Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego.

łącznie zatrudniono 74 absolwentów w podziale na poszczególne kierunki:

Analityka Medyczna	3
Dietetyka	9
Farmacja	10
Fizjoterapia	5
Higiena stomatologiczna	1
Lekarski	28
Lekarsko dentystyczny	2
Pielęgniarstwo	2
Ratownictwo medyczne	2
Techniki dentystyczne	1
Zdrowie publiczne	11

Charakterystyka badanej grupy pod względem sektora działania i typu instytucji:



- Agencja medical writingowa
- Apteka

- Centrum medyczne
- Dystrybutor produktów medycznych
- Firma badań klinicznych
- Firma farmaceutyczna
- Firma konsultingowa
- Firma szkoleniowa
- Instytut naukowy
- NRZOZ i Szkoła integracyjna
- platforma e-commerce (informacyjno-transakcyjna) dla stomatologii
- Pogotowie ratunkowe
- Przychodnia/klinika stomatologiczna
- Stowarzyszenie/Fundacja
- Szpital
- ZOZ

Pracodawcy byli pytani o ogólną ocenę przygotowania kompetencyjnego wszystkich absolwentów. Najwyżej oceniano „umiejętność szybkiego uczenia się”, „efektywną komunikację z innymi specjalistami”. Najniżej oceniono „występowanie z nowymi pomysłami” oraz „wywiązywanie się z zadań bez nadzoru”.

KOMPETENCJE	<i>Średnia wartość przypisywanego absolwentom poziomu kompetencji wyznaczanego na skali 1-5, gdzie 1 oznacza "bardzo niski" a 5 "bardzo wysoki"</i>
myślenie analityczne	3,7
szybkie uczenie się	4,3
występowanie z nowymi pomysłami i rozwiązaniami	3,5
efektywne wykorzystywanie czasu	3,8
działanie pod presją	3,8
odpowiedzialność za własne działania i ich konsekwencje	4,0
nawiązywanie kontaktów i podtrzymywanie relacji	4,1
odczuwanie i zrozumienie przeżyć drugiego człowieka	4,0
współpraca w zespole	4,1
wywiązywanie się z zadań bez nadzoru	3,6
efektywna komunikacja z innymi specjalistami/członkami zespołu medycznego	4,3
budowanie relacji z pacjentem i jego rodziną	4,1
znajomość i umiejętność zastosowania przepisów dotyczących ochrony zdrowia	3,7

Pracodawcy proszeni byli także o wskazanie jakie kompetencje specjalistyczne i ogólne powinni rozwijać absolwenci poszczególnych kierunków:

ANALITYKA MEDYCZNA

- odwaga podejmowania decyzji
- znajomość przepisów oraz kojarzenie faktów
- myślenie analityczne

DIETETYKA

- nawiązywanie relacji
- samodyscyplina
- komunikacja interpersonalna
- chęć nauki
- przygotowywanie materiałów edukacyjnych dla pacjentów
- kontakt z pacjentem

FARMACJA

- myślenie analityczne
- znajomość produktów leczniczych i wyrobów medycznych dostępnych na polskim rynku
- samodzielność
- kreatywność
- znajomość list refundacyjnych
- znajomość aktów prawnych dotyczących refundacji
- umiejętność zaprezentowania siebie
- sumienność
- posługiwanie się bazami danych biomedycznych
- kreatywne myślenie
- znajomość EBM
- znajomość statystyki
- umiejętność samodzielnego odnajdywania informacji i rozwiązywania problemów
- praca w zespole
- znajomość podstaw HTA

FIZJOTERAPIA

- praktykę dotyczącą fizjoterapii w pediatrii
- teorię i przygotowanie z zakresu pedagogiki specjalnej w wyb. jednostkach chorobowych

HIGIENA STOMATOLOGICZNA

- zabiegi higienizacji
- samodzielność w działaniu
- instruktaż dla pacjenta
- odwaga w podejmowaniu decyzji
- efektywna komunikacja z pacjentem

LEKARSKI

- komunikacja z pacjentem
- badanie przedmiotowe
- zaangażowanie w pracę

RATOWNICTWO MEDYCZNE

- praca w stresie
- współpraca z zespołem
- obsługa respiratora
- zakładanie dojścia dożylnego
- komunikacja z pacjentem
- obsługa lifepak

ZDROWIE PUBLICZNE

- komunikatywność
- zaangażowanie
- znajomość polskich danych epidemiologicznych
- samodzielność
- komunikacja interpersonalna
- prawo medyczne
- myślenie analityczne
- znajomość statystyki
- kreatywne myślenie
- praca w zespole
- wiedza epidemiologiczna
- analiza statystyczna

Badani wskazywali także w jaki sposób WUM mógłby lepiej przygotować studentów do wejścia na rynek pracy:

- Większa ilość zajęć praktycznych, pracy z pacjentem, zastosowania metod specjalnych fizjoterapii, w celu lepszej samodzielnej ewaluacji pacjenta, stworzenia planu terapii oraz określenie głównych ograniczeń w strukturze i funkcji a następnie zastosowania technik/ćwiczeń w zgodzie z przeprowadzoną oceną. (FIZJOTERAPIA)
- Poprzez zapoznanie absolwentów z prawdziwymi realiami pracy w służbie zdrowia. Absolwenci przychodzą i mają wyobrażenie, które zupełnie nie pokrywa się z rzeczywistością, np. odnośnie wysokości wynagrodzenia, faktycznych obowiązków na stanowisku pracy i problemów z prowadzeniem szpitala. (ZDROWIE PUBLICZNE)
- Prowadzenie praktyk z fizjoterapii w pediatrii. (FIZJOTERAPIA)
- przygotowanie pedagogiczne w pracy z dziećmi z np. spektrum autyzmu, upośledzenia umysłowego. (FIZJOTERAPIA)
- Jeśli chodzi o firmy to przeważnie i tak uczą się wszystkiego w pierwszych miesiącach pracy, ale nie wątpliwie szeroka wiedza z zakresu w którym pracuje jest dużym plusem. Ważne są też kompetencje miękkie, praca w zespole umiejętność brania odpowiedzialności za swoje decyzje, szczerość. (ANALITYKA MEDYCZNA)
- przedstawiać szerzej możliwości pracy po ukończeniu odpowiednich studiów przykład: po warsztatach z kandydatami uczelni medycznych dowiedzieliśmy się, że po farmacji można pracować tylko w aptece albo na uczelniach za granicą

bardzo niska świadomość studentów, w którym kierunku mogą się rozwijać (FARMACJA)

- Powinien zapewnić jak najwięcej praktyk zawodowych które znacząco rozwinęły by sprawność manualną ratowników medycznych. (RATOWNICTWO MEDYCZNE)
- Zwiększenie ilości godzin zajęć praktycznych, a przede wszystkim podniesienie jakości tych zajęć. (LEKARSKI)
- W dziedzinie HTA, bo taką reprezentuje nasza firma - zdecydowanie lepsze podstawy merytoryczne na studiach, podobnie statystyka. Więcej kreatywności i samodzielności (może więcej zajęć z pracą zespołową?) (FARMACJA)
- Więcej programów praktyk studenckich, spotkań z praktykami przybliżającymi realia pracy. (FARMACJA, ZDROWIE PUBLICZNE)
- Większa ilość zajęć praktycznych, pracy z pacjentami na oddziałach, szczególnie diabetologii. (DIETETYKA)

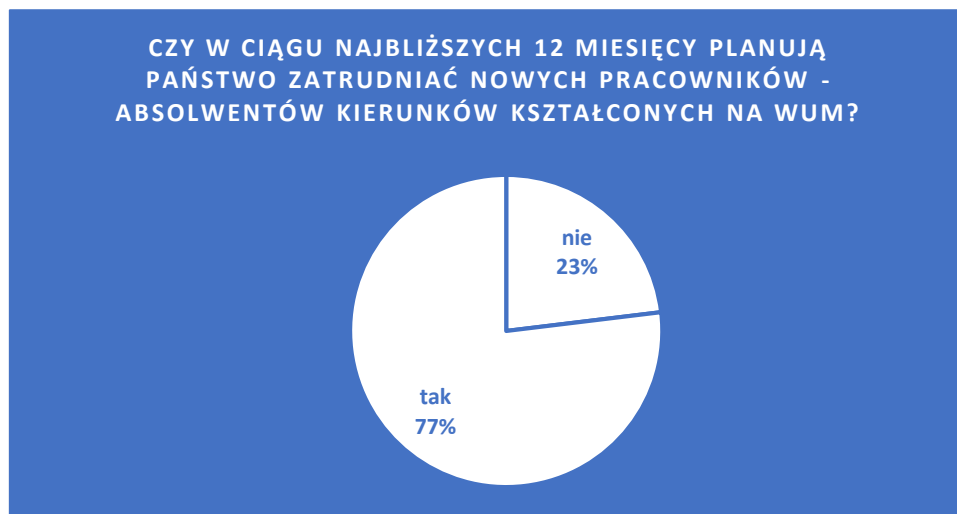
Pracodawcy proszeni byli o określenie jak oceniają perspektywy rozwoju branży w której działają. W większości pracodawcy przypisywali wysokie noty, wskazując jednak na potencjalne zagrożenia.



Wybrane opinie dotyczące perspektyw rozwoju wybranych obszarów branży medycznej:

- Fizjoterapia rozwija się wielotorowo, a ukończone kursy i szkolenia, pozwalają na pracę z pacjentami o różnym spektrum zaburzeń i dysfunkcji. Na pewno będzie rosło zapotrzebowanie na „usługi” fizjoterapeutyczne. Może także zmiany ustawowe spowodują uporządkowanie rynku eliminując osoby niekoniecznie nadające się do tego zawodu.
- Od wielu lat jest coraz gorzej. Szpitale dalej będą leczyć ludzi ale w coraz gorszych warunkach.
- Na chwilę obecną ratownictwo medyczne jest wielką niewiadomą, a to za sprawą ustawy o zawodzie ratownika medycznego która ma wejść w niedługim czasie. Prawdopodobnie zostanie "upaństwowione" zamykając tym samym drogę prywatnym firmom do działania w tym sektorze.
- Leki inhalacyjne to wąska dziedzina dość mocno ograniczona finansami firmy, zatem nie wszystkie firmy farmaceutyczne rozpoczynają nawet prace koncepcyjne związane z tego typu lekami.
- Ze względu na bardzo złe wynagrodzenia i coraz większy brak szacunku ze strony pacjenta, nakładanie coraz większej ilości obowiązków na personel medyczny (praca biurowa) publiczne szpitale nie są perspektywicznymi miejscami pracy.

- Z jednej strony jest zapotrzebowanie na usługi stomatologiczne z drugiej ogromna ilość placówek powstających w sposób niekontrolowany(po 2,3 gabinety na jednej ulicy)



90% uczestników badania zainteresowanych jest dalszą współpracą z Uczelnią.

Najwięcej chętnych wymienia publikację ofert zatrudnienia poprzez biuro karier, promocję pracodawców poprzez udział w spotkaniach ze studentami (targi, prezentacje, szkolenia). Liczne są także propozycje zaangażowania się w obszar dydaktyczny (prowadzenie zajęć ze studentami, opracowywanie case study do analizy, pisanie prac magisterskich na zamówienie).

Opracowanie: Jakub Sokolnicki

Styczeń 2017